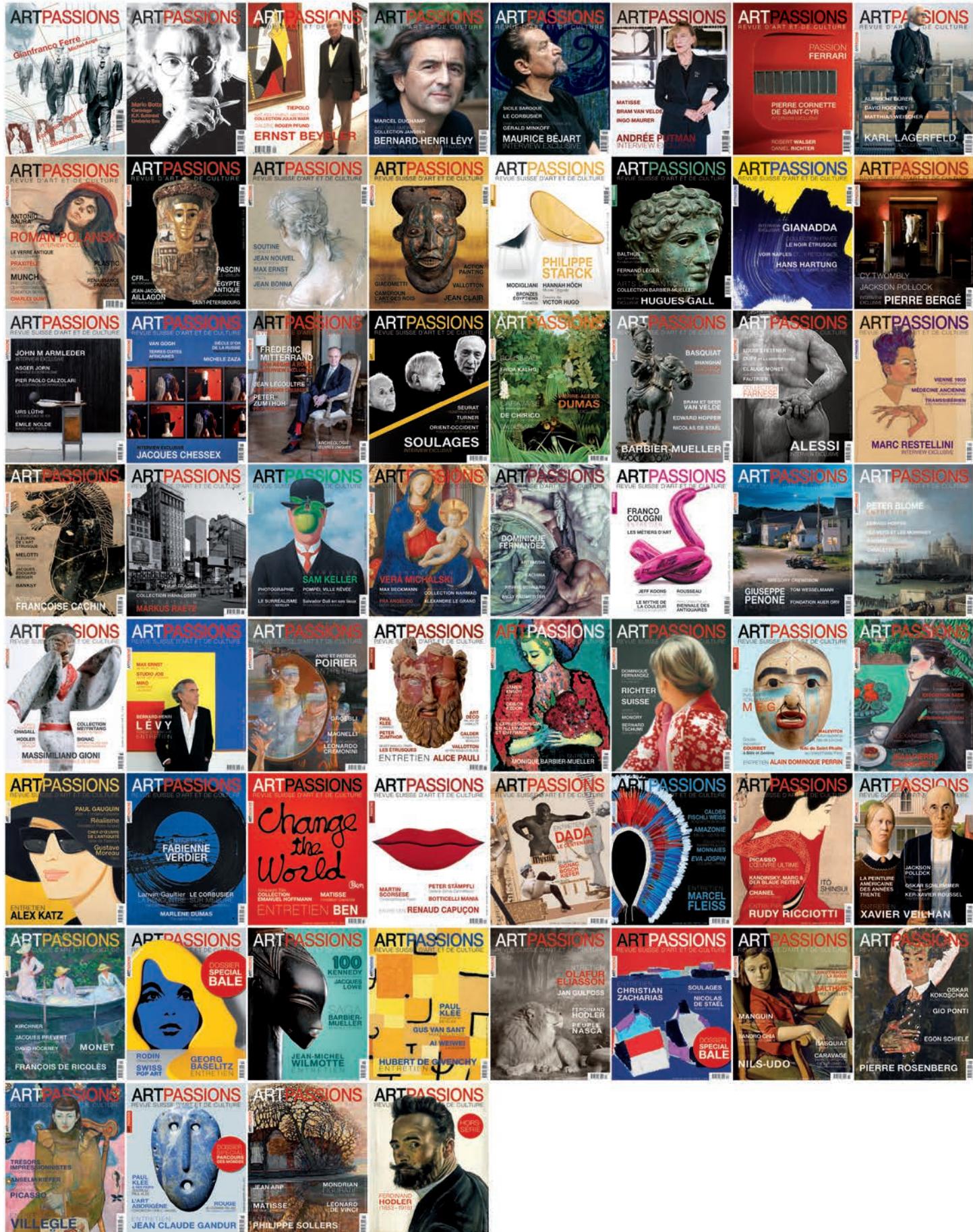


INFORMATIONS MEDIA 2019



CONCEPT CIBLE

CONCEPT

Artpassions est sans conteste la plus belle revue d'art publiée en Suisse, avec une perspective internationale. Le magazine explore l'actualité artistique sous toutes ses formes: arts plastiques, cinéma, photographie, mais également musique, architecture, design...

Publication trimestrielle, *Artpassions* donne la parole, dans chaque numéro, à une personnalité reconnue dans son domaine, qui nous entretient de ses goûts et de son parcours artistique. Des collectionneurs privés dévoilent leurs trésors, inconnus du grand public. Des thèmes inédits, traités par des experts ou commentés par des écrivains, sont mis en valeur par une iconographie idoine.

Artpassions: 100 pages sur papier couché demi-mat blanc, cousue, dos carré, dont la mise en page éblouissante et rythmée accroche le lecteur.

CIBLE

Artpassions est la revue des amateurs d'art, managers et créateurs, citadins actifs impliqués dans la vie économique. Habitués à l'excellence, leur pouvoir d'achat élevé, leur attachement aux marques patrimoniales et leur curiosité pour la nouveauté, en font un lectorat de 1^{er} choix pour nos annonceurs.

Artpassions est aussi le rendez-vous de référence des acteurs du monde de l'art: professionnels, galeristes, antiquaires ou directeurs de musées, autant qu'architectes, designers et collectionneurs.

LECTORAT

Age: dès 30 ans

Répartition: 52% femmes, 48% hommes

EDITEUR

SAM SA – Cour de Saint-Pierre 5 – CH-1204 Genève
Tél: + 41 (0) 22 700 13 80 – Fax: + 41 (0) 22 735 60 38
admin@samcommunication.ch



DISTRIBUTION

POSITIONNEMENT ARTPASSIONS 2018 EN SUISSE: Artpassions est en tête des ventes...

QUELQUES CHIFFRES

Revue trimestrielle d'au minimum 100 pages tirée à 15'000 exemplaires

PRIX DE VENTE

Numéro
Abonnement (pour 4 numéros)

CHF 12.– / 12 €
CHF 40.– / 40 €

DISTRIBUTION EN SUISSE

Vente en kiosques en suisse romande:
7Days Media Services GmbH

ex.

Suisse alémanique et italienne: Valora

2'000

Distribution privilégiée auprès de nos annonceurs

1'000

Diffusion gracieuse: Hôtels 5 étoiles
(Gstaad Palace, Beau-Rivage Genève...)

500

Ventes dans les musées

3'000

DISTRIBUTION EN FRANCE & BELGIQUE

Vente en kiosques via réseau Presstalis

500

Ventes dans les musées

1'900

PARTENARIATS (diffusion gracieuse)

Foires d'art (Artbasel, BRAFA Bruxelles, Parcours des Mondes, Art Elysées, Biennale des antiquaires de Paris, Salon du livre ancien, ArtGenève...)

100

DIVERS

Promotion, écrivains...

4'200

Abonnements (directs & Edigroup)

900

900

0,7%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

6%

13,3%

3,3%

6%

0,7%

28%

12,7%

20%

6,7%

3,3%

TARIFS D'INSERTION *

PARUTIONS 2019

N°57 ▶ 25 mars 2019 | N°58 ▶ 10 juin 2019

N°59 ▶ 23 septembre 2019 | N°60 ▶ 9 décembre 2019

REMISE MATÉRIEL

Date limite de remise du matériel 20 jours avant sortie de la publication.

Announce sur CD, DVD ou par e-mail
(admin@outlinesarl.ch).

Images CMJN à 300 dpi, format (voir ci-dessous) + 3 mm de bords perdus. PDF haute définition de préférence.

FORMATS & TABLES

1/2 page verticale format 100 x 280 mm
ou horizontale format 210 x 135 mm

CHEF 4'950.-



Pleine page format 230 x 300 mm
ou en miroir format 210 x 280 mm

CHE 8'580 —



Double page format 460 x 300 mm

CHE 15'400 -



2^e et 3^e de couverture format 230 x 300 mm

CHE 10'450 -



4^e de couverture format 230 x 300 mm

CHE 12'650 -



Rabais de répétition: 2x 5%, 4x 10%



*prix hors taxe

NOS PARTENAIRES

NOS ANNONCEURS

Adler joailliers
Aéroport Int. de Genève
Art Elysées
artgenève
Artparis artfair
Artvera's
Audemars Piguet
AVV
Banque Privée Edmond de Rothschild S.A.
Benoît de Gorski - Joaillier
Biennale de Paris
Bonhams
Breguet
BRAFA
BSI Banque
Cartier
Ch.Besuchet S.A.
Chanel
Château de Pommard
Chopard
Cinq Continents
Claves Records S.A.
EFG International
Espace culturel de la Tour PFS
Espace d'art contemporain-Délémont
Europ'Art Genève
Fondation Baur
Fondation Beyeler

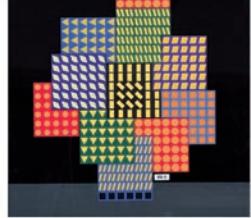
Fondation de l'Hermitage
Fondation Jan Michalski
Fondation Maeght
Fondation Martin Bodmer
Fondation Pierre Arnaud
Fondation Pierre Gianadda
Galerie Arnaud Tellier
Galerie Bernard Ceysson-Genève
Galerie De Jonckheere
Galerie Fallet
Galerie Mermoz
Galerie Talmart
Galerie Sonia Zannettacci
Geneva Limousines
Grimaldi Forum
Gstaad Palace
Gucci
Harsch Fine Art
Hellas & Roma
Hermès
Hermitage magazine
Homo Faber
Hôtel Beau Rivage, Genève
Hôtel des ventes-Genève
Julius Bär
Kunsthaus de Zürich
Kunstmuseum de Bâle
LAC Lugano
Lombard Odier Darier
Loterie Romande

1875 Finance SA
Musée Ariana
Musée archéologique de Nîmes
Musée d'Art et d'Histoire de Genève
Musée d'Art et d'Histoire de Neuchâtel
Musée d'Ethnographie de Genève
Musée des beaux-arts, La Chaux-de-Fonds
Musée International du Design, Munich
Musée Jenish
Musée Olympique, Lausanne
Musée Rath de Genève
Museum Tinguely
Netjets
Opera Gallery
Palais Lumière Evian
Parcours des Mondes
Parmigiani
Patek Philippe Museum
Phoenix Ancient Art
Pilet & Renaud
Ports Francs de Genève
Rolex
Sarasin Banque
Shawish Jewellery
Steinzeitkunst - Olten
Swisscom

TL Magazine
UBS SA
Vacheron Constantin

PARTENAIRE MÉDIA EXCLUSIF
AVV (Art en Vieille Ville / Genève)

PARTENARIAT
AIRFRANCE
Amis de l'orchestre de la Suisse Romande
Artbasel
Art Elysées
Artparis Artfair
Biennale des Antiquaires
Biennale de Paris
Equestrio
FIAC Paris
Music & Opéra magazine
Parcours des mondes
Paris Photo
Salon du dessin Paris
Salon International des arts premiers
SIHH
Salon International du livre ancien/Paris
Sommets Musicaux de Gstaad
TEFAF



VASARELY DES MOTS À LA LINÉE

Qui dit en Découvert, une exposition en deux volets sur l'artiste au plus près de l'Art Optique. L'exposition sur les deux mots aussi sur la portée d'un artiste qui n'a cessé de réfléchir.

Arthur Draylik

C'Artiste Précieux 2000
Droits réservés 2000
Tous droits réservés à l'Artiste
et à ses ayants cause. Toute utilisation
ou reproduction par toute personne
ou toute institution est formellement
interdite sans l'autorisation de l'Artiste.



Qui dit en Découvert, une exposition en deux volets sur l'artiste au plus près de l'Art Optique. L'exposition sur les deux mots aussi sur la portée d'un artiste qui n'a cessé de réfléchir.

Arthur Draylik

C'Artiste Précieux 2000
Droits réservés 2000
Tous droits réservés à l'Artiste
et à ses ayants cause. Toute utilisation
ou reproduction par toute personne
ou toute institution est formellement
interdite sans l'autorisation de l'Artiste.



« LES MOTS DE VASARELY »



« ARTPHASSE »



« ARTPHASSE »

CONDITIONS D'INSERTION

1. ORDRE D'INSERTION

Il n'est tenu compte que des indications spécifiées sur la confirmation d'ordre de l'éditeur.

2. CONDITIONS D'ACCEPTATION

L'éditeur se réserve le droit de refuser sans justification tout ordre d'insertion. L'annonceur est entièrement responsable du contenu des annonces au sens de la loi.

3. RÉCLAMATIONS

Un défaut d'exécution partiel ou total d'un ordre ne peut être l'objet que d'une réduction correspondante sans justifier un non-paiement total de l'annonceur.

Les erreurs d'impression qui n'altèrent ni le sens ni l'efficacité de l'annonce ou qui n'ont pas été corrigées sur le «bon-à-tirer» ne justifient aucune réduction de prix.

Les éditeurs garantissent une bonne reproduction des annonces quant à la technique d'impression, à la condition que les documents fournis par l'annonceur soient parfaitement adaptés au procédé d'impression. Les différences de ton minimes sont incluses dans la marge de tolérance des procédés d'impression, des papiers et des encres utilisés et ne donnent droit à aucune réduction de prix.

Toute réclamation doit être présentée dans un délai d'un mois à partir de la réception de la facture et du justificatif. Passé ce délai, elle ne pourra plus être acceptée.

4. MATÉRIEL D'IMPRESSION

L'annonceur est responsable de la livraison des documents d'impression dans les délais impartis, faute de quoi l'annonce est composée selon les données à disposition et publiée telle quelle sans qu'aucune réclamation ne puisse être prise en considération. Les travaux d'exécution commandés par l'annonceur (dessins, photos, lithos, maquettes, etc.) font l'objet d'une facturation supplémentaire.

5. BON À TIRER

Des épreuves sont fournies sur demande à l'annonceur pour autant que le matériel d'impression ait été remis dans les délais. Si l'épreuve n'est pas renvoyée dans les délais, l'annonce est considérée comme «bonne-à-tirer».

6. EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL NON-PARUTION

Les désirs d'emplacement préférentiel sont pris en considération dans la mesure du possible et sans engagement. Tout emplacement spécial confirmé comme tel fait l'objet d'un supplément de prix. La non-parution d'une annonce en cas de force majeure ou par suite de raisons techniques ne donne droit à aucune indemnité.

7. ANNULATION - MODIFICATION

Le délai d'annulation est le même que celui de la clôture des annonces. Passé celui-ci, aucune annulation ou modification de l'ordre ne pourra être prise en considération.

8. FACTURATION - RÈGLEMENT

La facturation a lieu après parution. Le règlement est à 30 jours net, sans escompte.

9. AUTRES

Pour toutes autres conditions non-spécifiées ci-dessus seront appliquées les conditions générales régissant les relations entre annonceurs et l'Association Suisse de Publicité (AASP).

10. Le for juridique est Genève, siège de l'éditeur.

Genève, le 5.01.2009

This block contains a horizontal spread from a magazine. It features several small, square images arranged in a grid-like pattern. From left to right, the images include: a close-up of a hand holding a small object; a red and black graphic design; a pink and white graphic design; a person's hand holding a pen over a document; a large black tire; a person standing in a room with a large circular structure; and a close-up of a tire tread. The overall theme seems to be related to advertising, printing, or graphic design.

This block contains a vertical spread from a magazine. On the left page, there is a black and white portrait of a man, Renaud Capuçon, smiling. On the right page, there is text in French about his talent show, "LE TALENT EN PARTAGE ENTRETIEN". Below the text, it says "Propriété réservée par Frédéric Mair". There are also two smaller images on the right page: one of a person performing on stage and another of a person writing at a desk.

This block contains a vertical spread from a magazine. The left page shows a photo of the Marina Bay Sands hotel in Singapore with the caption "CARNET DE VOYAGE SINGAPOUR ENTRE KITSCH ET FUTURISME". The right page shows various travel photos from Singapore, including a night view of the city skyline, a statue of Buddha, and a street scene. The overall theme is travel and tourism.

This block contains a vertical spread from a magazine. The left page has a section titled "ECHO..." with reviews of art exhibitions, including "LA BIENNALE DE VENISE 2012", "EXPOSITION DE L'ARTISTE GUY BOUDREAU", and "EXPOSITION DE L'ARTISTE JEAN-PIERRE BOURGEOIS". The right page has sections titled "ECHO..." and "LA BIENNALE DE VENISE 2012", featuring portraits of artists and descriptions of their work. The overall theme is art criticism and artist profiles.